

Medien entwickeln ist ein höchst spannender Prozess. Leser/innen reagieren in Echtzeit! Die Medienarena ist öffentlicher denn je:

24 Stunden am Tag, sieben Tage in der Woche. Wer dort überzeugen will, braucht ein redaktionelles Konzept und eine publizistische Grundhaltung.

# #GOODNEWS

## BE OFFLINE!

JOURNALISTEN FÜR IHREN ERFOLG

Jessica Jacobi,  
Kundenberaterin &  
Redakteurin



Konzentrieren Sie sich auf die Kunden, die wirklich wichtig für Ihr Unternehmen oder Ihre Marke sind. Das ist die Kern-Zielgruppe IHRER Publikation. Sie will sich und ihre Interessen widerfinden, sie bestimmt die Themen, die Tonalität, sie will Mehrwert erleben.

Erfolgreiches Corporate Publishing erfordert deshalb journalistische Qualifikation und Expertise, damit aus Kunden Leser werden. Das erreichen Sie nur durch Authentizität und nicht durch platte Werbesprüche, nur durch Redaktion und nicht durchs Zudröhnen mit Key Facts. Seien Sie empathisch. Rücken Sie Ihren Kunden in den Mittelpunkt. Erreichen Sie ihn durch emotionalen Mehrwert und journalistisch prägenden Stil.

PR-Kommunikation ist keine Einbahnstraße. Der wertschätzende Dialog zwischen Empfänger und Absender, also Ihren Kunden und Ihnen ist das Ziel von Corporate Publishing. Das Ergebnis: Sie schaffen Identifikationspotenzial, Sie stärken Ihren Markenkern, Ihr Image, Ihre Kundenbindung, Ihre Glaubwürdigkeit – Sie werden gelesen.

Publikationen sind eine Kern-Kompetenz von DÜLBERG/BRENDEL. Wir bringen Sie sicher über alle Stufen des Corporate Publishing: von der kreativen Konzeption über die Themenfindung, Text-/Foto-Redaktion und Layout bis zur crossmedialen Verbreitung. Wir entwickeln aus Ihrer Marke ein journalistisches Gut.

# PUBLI SHING

ONLINE & OFFLINE

Ihr Corporate Publishing soll erfolgreich sein? Dann brauchen Sie Content. Nicht irgendeinen irgendwie! Sondern gute Inhalte, Geschichten, die überzeugen und die Ihre Absichten und Ziele dorthin transportieren, wo sie hin gehören: in Ihre Kern-Zielgruppe. Das gilt für Kundenmagazine genauso wie für Mitarbeiterzeitungen, Newsletter oder Corporate Blogs und Online-Magazine.

**Lesen Sie selbst!**

Viel Erfolg mit den gewonnenen Informationen wünscht

**Ihr DÜLBERG/BRENDEL Team**

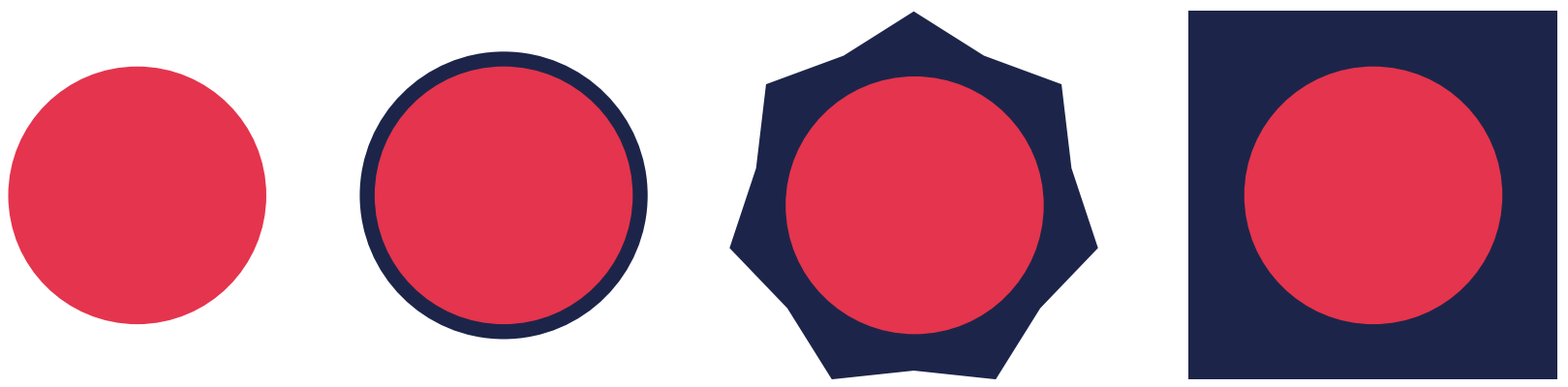
*PR-Kommunikation.  
Von Mensch zu Mensch.*

# EXPERTISE CORPORATE PUBLISHING

**Ceresit, HANSA, Industrieverband Klebstoffe, Metylan, Oras, Pattex, Pritt, Reuss-Seifert, Schartner, Schlösser, Sista, Unger, VAA, Vitra, Weber Maschinenteknik, Wepa.**

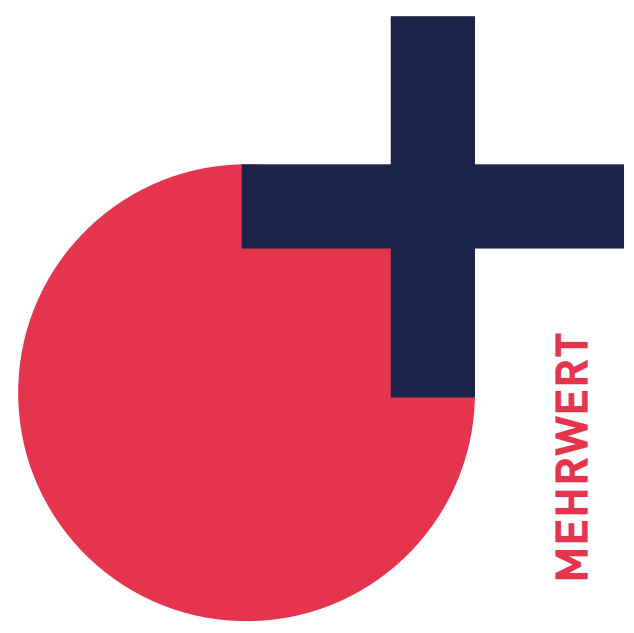
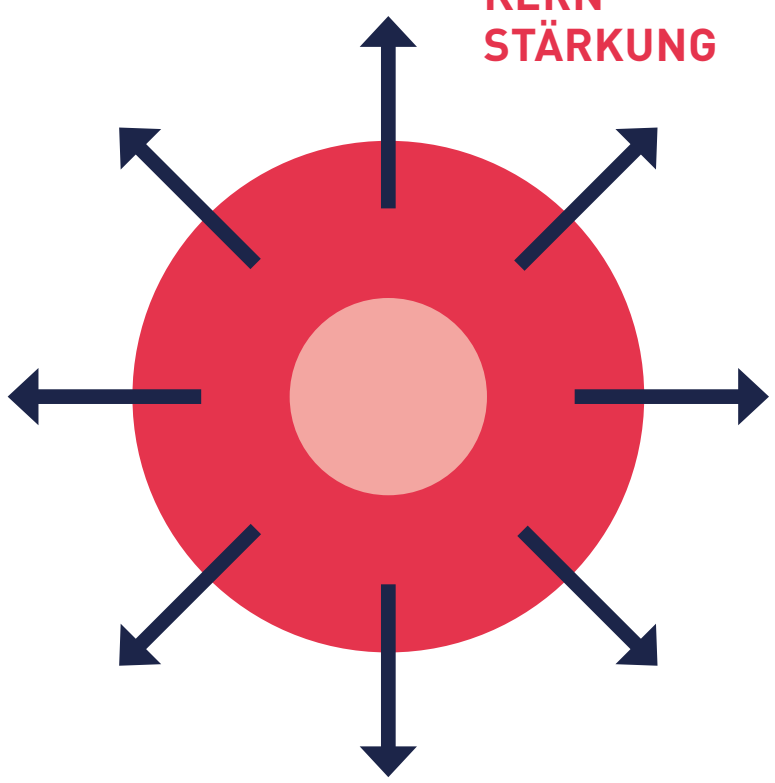
Thomas Dülberg  
Geschäftsführer &  
Redakteur





MARKEN  
KERN  
STÄRKUNG

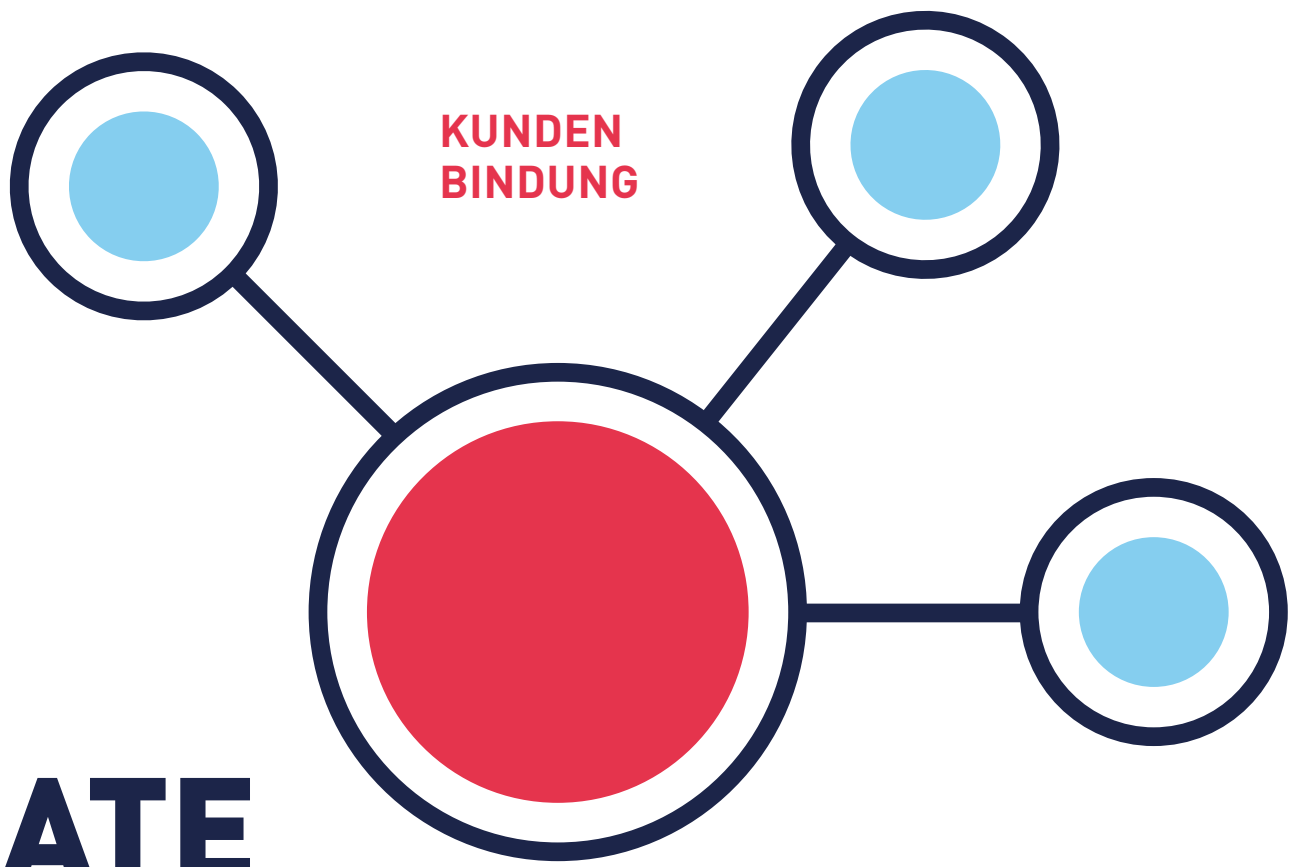
IMAGE  
BILDUNG



MEHRWERT

KOSTEN/  
NUTZEN  
EFFEKTIVITÄT

KUNDEN  
BINDUNG



AUTHENTIZITÄT

# CORPORATE PUBLISHING